



# OFFRE DE STAGE

**Tu es passionné de musique, faire partie d'une équipe organisatrice d'un festival qui monte te fait rêver, tu es motivé à rejoindre une équipe dynamique ?  
Tu es quelqu'un de disponible, rigoureux et sérieux ?**

**Tu recherches un stage d'un minimum de 12 semaines à partir de Janvier 2019 ?**

**Le Yes2DayLand Festival n'attend que toi !**

## **Profil recherché**

---

Le Y2DL Festival est à la recherche d'un(e) étudiant(e) en dernière année de bachelier ou master à orientation **MARKETING**

## **Compétences**

---

- Maîtrise de la langue française (à l'oral et à l'écrit)
- Maîtrise de Word, Excel et PowerPoint
- Maîtrise des réseaux sociaux (principalement Facebook et Instagram)
- Des compétences en photographie, graphisme, web Design, traitement de l'image (photo et/ou vidéo) représentent un atout.

## **Mission**

---

Attaché à la cellule communication et marketing, le stagiaire prendra en charge différentes tâches liées au positionnement du festival, à sa politique de prix, à son image et à sa communication tant vers les partenaires institutionnels et les sponsors privés que vers les festivaliers.